

## Rückantwort

Bitte melden Sie sich bis zum **12. Mai 2010** verbindlich an:

Fax: +49-(0)30 31510-105

E-Mail: [luisa.pawlowski@berlin.ihk.de](mailto:luisa.pawlowski@berlin.ihk.de)

**Ja**, ich nehme am **Handelstag Berlin-Brandenburg 2010** am 18. Mai 2010 teil und melde mich für einen der folgenden Workshops an:

- Workshop 1 **Der schnelle Weg ins Web 2.0**  
(max. 30 Teilnehmer)
- Workshop 2 **Profilierung im Handel**
- Workshop 3 **Frische Ideen für Kaufimpulse in Shop und Schaufenster**  
(max. 30 Teilnehmer)

Es erfolgt keine gesonderte Anmeldebestätigung.  
Die Teilnahme ist kostenlos.

.....  
Name | Vorname

.....  
Titel

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ | Ort

.....  
Telefon | Fax

.....  
E-Mail

.....  
Datum | Unterschrift

## Veranstaltungsort

IHK Berlin | Ludwig Erhard Haus  
Goldberger Saal  
Fasanenstraße 85  
10623 Berlin



## Für Rückfragen

IHK Berlin  
Jeanette Streier  
Branchenkoordinatorin Handel  
Fasanenstraße 85  
10623 Berlin  
Telefon: +49(0)30 31510-233  
Telefax: +49(0)30 31510-105  
E-Mail: [jeanette.streier@berlin.ihk.de](mailto:jeanette.streier@berlin.ihk.de)  
[www.ihk-berlin24.de](http://www.ihk-berlin24.de)



# Handelstag Berlin-Brandenburg 2010

Motivation – Innovation – Faszination:  
Handel(n) bringt Umsatz

Dienstag, 18. Mai 2010 | IHK Berlin



Industrie- und Handelskammern  
in Berlin-Brandenburg



# Handelstag Berlin-Brandenburg 2010

„Jeder lebt davon, dass er etwas verkauft.“

Robert Louis Balfour Stevenson, (1850 - 1894)

Wie schaffen Sie es aber, Ihre Kunden immer wieder mit Ihrem Service zu überraschen? Wie kitzeln Sie die Sinne Ihrer Kunden, um sie zum Kauf zu motivieren?

Wie können Sie ihr Geschäft über Web 2.0 vermarkten? Und wie gestalten Sie ein ansprechendes Schaufenster?

Mit dem sechsten **Berlin-Brandenburger Handelstag am 18. Mai 2010** unter dem Motto „Motivation – Innovation – Faszination: Handel(n) bringt Umsatz“ möchten wir Ihnen Ideen, Anregungen und Tipps geben, wie Sie trotz schwieriger Rahmenbedingungen mit Ihrem Unternehmen erfolgreich sein können. Nutzen Sie dieses Forum, um mit Händlern, Referenten und Veranstaltern ins Gespräch zu kommen!

In Vorträgen und Diskussionsrunden werden Ihnen hervorragende Referenten und erfolgreiche Unternehmer Denkanstöße für Ihre eigene Geschäftstätigkeit vermitteln. Die Impulsvorträge werden von Michael Wedell, Leiter der Hauptstadtrepräsentanz METRO Group, und Prof. Dr. Claudius Schmitz, Professor für Handel und Marketing an der University of Applied Sciences in Gelsenkirchen und Unternehmensberater, gehalten.

- 13:30 Uhr**    **Registrierung der Teilnehmer**
- 14:00 Uhr**    **Begrüßung**  
Christian Wiesenhütter  
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer  
der IHK Berlin
- 14:10 Uhr**    **Einführungsvortrag**  
„Wer handelt, schafft Vertrauen“  
Michael Wedell  
Leiter Hauptstadtrepräsentanz der METRO Group
- 14:45 Uhr**    **Impulsvortrag**  
„Handel(n) mit Charisma –  
Erfolg durch Profilierung“  
Prof. Dr. Claudius Schmitz  
Professor für Handel und Marketing an der  
University of Applied Sciences in Gelsenkirchen  
und Unternehmensberater
- 15:45 Uhr**    **Pause**  
Aufteilung der Teilnehmer in die  
Workshop-Räume und den Goldberger Saal
- 16:00 Uhr**    **Workshops**  
  
Workshop 1  
**Der schnelle Weg ins Web 2.0**  
Karl-Heinz Wenzlaff  
Wenzlaff Weblog Consulting  
  
Workshop 2  
**Profilierung im Handel**  
Prof. Dr. Claudius Schmitz  
Professor für Handel und Marketing an der  
University of Applied Sciences in Gelsenkirchen  
und Unternehmensberater



© pressmaster / Fotolia.com

Workshop 3  
**Frische Ideen für Kaufimpulse  
in Shop und Schaufenster**  
Hans-Joachim Walter  
atelier3dimensionen

*Kaffee, kalte Getränke und Kuchen sind  
jeweils in den Räumen vorhanden.*

- 17:30 Uhr**    **Einfinden aller Teilnehmer  
im Goldberger Saal**  
Kurzes Feedback aus den Workshops  
durch die Referenten
- 18:00 Uhr**    **Get Together mit  
Fingerfood und Getränken**
- 20:00 Uhr**    **Ende der Veranstaltung**