

**Aufforderung zur Abgabe einer Interessenbekundung für das Projekt:  
Nutzbarmachen der Tourismuspotentiale für die Gewerbetreibenden im Schöneberger Norden**

**Ausgangslage:**

In dem Areal rund um die Potsdamer Straße, im Gebiet der QM Gebiete Schöneberger Norden und Tiergarten Süd entstanden und entstehen immer mehr Beherbergungsbetriebe aller Preiskategorien. Das heißt, immer mehr Touristen und Geschäftsreisende übernachten im Gebiet. Von diesen Touristen könnte das Quartier rund um die Potsdamer Straße mehr Nutzen haben, wenn diese gezielt angesprochen und mit Informationen zum Gebiet versorgt werden würden. So könnten den Besuchern z.B. die Sehenswürdigkeiten (Geschichte, Architektur, Grüngürtel Gleisdreieck, Galerien) und die Infrastruktur (Gastronomie, Sportstätten, Naherholung) nahe gebracht werden. Die Touristen sollen, nach dem üblichen Berlinprogramm, das Umfeld um ihr Hotel kennenlernen können und zu Hause positiv berichten über einen Stadtteil, der bisher von Touristen kaum als Attraktion wahrgenommen wird.

**Idee:**

Im Projekt soll Präsentationsmaterial über die Attraktionen des Gebietes die wichtigsten Daten erarbeitet werden, aber auch die Geschichte und aktuellen Probleme und Entwicklungen und Informationen über nahegelegene Grün- und Sportflächen über die Beherbergungsbetriebe erstellt werden (z.B. Flyer, Internet, MP3). Schwerpunkt sollen die beiden Tangenten Potsdamer Strasse und der in Planung befindliche Grünzug Gleisdreieck sein. Darüber hinaus soll vermittelt werden, wo aktuelle Informationen zum Gebiet verfügbar sind.

Außerdem sollen Schulungsmaßnahmen stattfinden, in denen die MitarbeiterInnen derjenigen Unternehmer, die direkt mit TouristInnen in Kontakt kommen, so berufsbegleitend qualifiziert werden, dass sie diese Informationen vermitteln können. Bei Bedarf sind auch gebietsübergreifende relevante Multiplikatoren wie z.B. Stadtführer in die Schulungsmaßnahmen einzubeziehen.

**Ziele des Projektes:**

Die Beschäftigten / Multiplikatoren bekommen mehr Wissen über das Gebiet.

Ein besseres Wissen führt zu mehr Identifikation und zu mehr Engagement der Multiplikatoren für das Gebiet rund um die Potsdamer Straße.

Verbesserung des Images des Gebietes durch die Multiplikatoren und die Gäste.

Die Touristen nutzen die Angebote des Gebietes stärker als bisher.

**Zielgruppen:**

- Multiplikatoren, die in den QM-Gebieten Schöneberger Norden und Tiergarten Süd arbeiten und mit Touristen in Kontakt kommen
- Berlinbesucher, die in den Beherbergungsbetrieben vor Ort übernachten

**Leistungsbeschreibung:**

- Sichtung und Aufbereitung des vorhandenen Materials, Schwerpunktsetzung und Erarbeiten von zwei Vorschlägen für die Präsentation der Sehenswürdigkeiten und geeigneter Infrastruktur (z.B. Potsdamer Straße to go, Potsdamer Straße to eat)
- Erstellen geeigneter Präsentationsmaterialien zu Sehenswürdigkeiten und Infrastruktur für die Zielgruppe Berlinbesucher z.B. Flyer, Internet, MP3
- Erarbeiten von Trainings- und Schulungsmaßnahmen unter Berücksichtigung der ausgewählten Inhalte und des Präsentationsmaterials
- Organisation und Durchführung der Multiplikatorenschulung für mindestens 20 Personen
- Verteilen des Präsentationsmaterials an touristenrelevanten Orten innerhalb und außerhalb des Gebietes

- Abstimmung des Projektverlaufs und der ausgewählten Inhalte mit dem QM, relevanten Partner und ggf. Projektbegleitern des Quartiersrats
- Durchführung von Öffentlichkeitsarbeit
- Dokumentation und Erfolgsbeobachtung des Projekts
- Auswertung des Projekts (Sachbericht) und Finanzabrechnung bis spätestens zwei Monate nach Ende des Projektes bzw. bis Ende 2009 für das QM-Gebiet Schöneberger Norden

**Anforderungsprofil:**

- Erfahrung bei der Durchführung von Projekten entsprechend der Leistungsbeschreibung
- Erfahrungen im Durchführen und Abrechnen von öffentlich geförderten Projekten
- Bereits bestehende Kontakte und Gebietskenntnisse
- Erfahrung in der Kooperation mit Unternehmen und Trägern
- Erfahrungen im Bereich der Erwachsenenbildung

**Projektzeitraum:**

Mit der Vorbereitung und Durchführung des Projektes soll umgehend nach Auftragsvergabe begonnen werden. Die Projektlaufzeit endet für das QM-Gebiet Schöneberger Norden spätestens im Dezember 2009.

**Einzureichende Unterlagen:**

1. Projektkonzeption
2. Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit
3. Benennung von Zielindikatoren
4. Selbstdarstellung, Nachweis der fachlichen Qualifikation und Referenzen im Bezug auf:
  - Erfahrung in der Projektentwicklung und –durchführung; Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und Organisation von Öffentlichkeitsarbeit
  - Erfahrung, in Netzwerken mit anderen Firmen zu arbeiten und diese zu entwickeln
5. Zeitplanung für die Projektdurchführung,
6. Kostenkalkulation: Für dieses Projekt stehen Fördermittel in Höhe von insgesamt 20.000,-€ (Brutto) für das Jahr 2009 aus Mitteln der Sozialen Stadt Schöneberger Norden zur Verfügung.  
Der Projektträger stellt einen PSS Antrag.  
Im Kostenplan sollte ein Budget für die sachliche Umsetzung enthalten sein.  
Die Darstellung eines Eigenanteils der Unternehmen bis zu 10% der Gesamtfinanzierung ist erwünscht.

**Bewerbungsfrist:**

Das Angebot ist schriftlich bis zum 7. Mai 2009 um 16 Uhr einzureichen und an folgende Adresse zu richten: Quartiersmanagement Schöneberger Norden, Pallasstr. 5, 10783 Berlin. Ansprechpartnerin für Rückfragen: Ute Großmann, [ug-mpr@ipn.de](mailto:ug-mpr@ipn.de), Tel. 030-2060 739 15  
Das Auswahlgespräch wird voraussichtlich in der 20. Kalenderwoche stattfinden.

**Hinweise:**

Bei dem Auswahlverfahren handelt es sich nicht um ein Interessenbekundungsverfahren gem. § 7 LHO oder eine Ausschreibung im Sinne des § 55 LHO. Rechtliche Forderungen oder Ansprüche auf Ausführung einer Maßnahme oder finanzielle Mittel seitens der Bewerber bestehen mit der Teilnahme am Auswahlverfahren nicht. Die Teilnahme ist unverbindlich, Kosten werden den Bewerbern im Rahmen des Verfahrens nicht erstattet.

Berlin, den 3.4.2009